



CONSOMMER BIO

Un engagement réciproque entre producteurs
et consommateurs

Le 9/11

FRAB Champagne-Ardenne
Association Restau Vouldy, Troyes



Programme de l'intervention



1. L'agriculture bio
 - Définition et garanties
 - Chiffres
2. La Restauration Collective biologique
 - Le Grenelle de l'Environnement
 - La RC comme outil de politique publique

I.

L'agriculture biologique

1. L'agriculture : grandes tendances
2. L'agriculture bio : définition et garanties
3. L'agriculture bio en chiffres

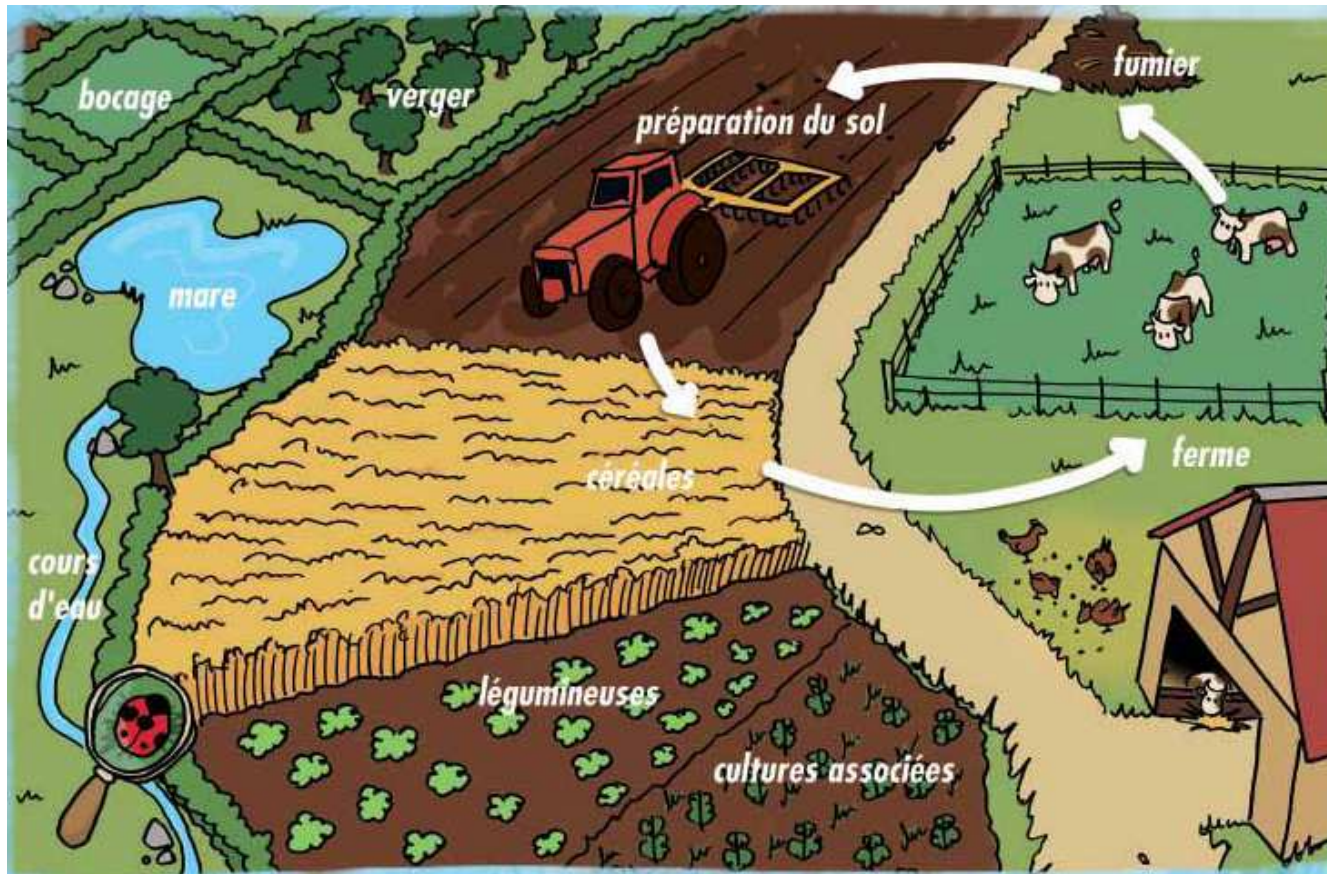
L'agriculture

1

- Disparition
 - d'1 ferme / 15 minutes en France; d'1 ferme par minute en UE
- Perte du nombre de producteurs
 - 2,6 M actifs en 1960 contre 0.4 M actifs en 2007
- Dégradation
 - des prix payés aux producteurs
 - de l'environnement et artificialisation des milieux
 - du métier de producteur
 - Revenus
 - Conditions de travail
 - Manque de reconnaissance
 - Santé

La BIO comme réponse aux
agriculteurs

Définition de l'agriculture bio



- Respect de:
 - ▣ Sols
 - ▣ Animaux
 - ▣ Biodiversité
 - ▣ Producteurs

Définition de l'agriculture biologique

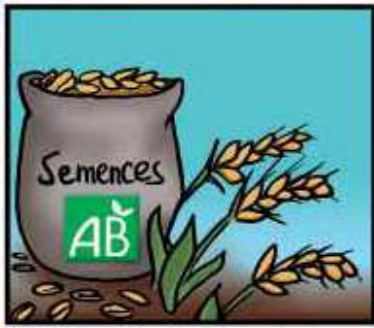
1

- « l'agriculture biologique correspond à une agriculture à haute valeur ajoutée, plus autonome, plus économe, et sans impact négatif sur les ressources naturelles, la santé et l'environnement » (Parlement Européen, 2000)

- L'agriculture bio, c'est :
 - Le mode de production le plus contrôlé aujourd'hui
 - un ensemble de pratiques et de techniques évolutives
 - un cahier des charges
 - une certification, des contrôles à toutes les étapes et des sanctions

L'exemple du pain BIO

LE PAIN BIO: des contrôles à toutes les étapes



- Les semences et les possibles intrants
- L'exploitation agricole
- Le meunier
- Le boulanger
- Le distributeur éventuel

Définition d'un produit bio

1

- Produit issu de l'agriculture ou de l'élevage
- Un produit est bio si :
 - ▣ 100% bio quand c'est un produit brut
 - ▣ mini 95% bio quand c'est un produit transformé
- Le produit bio répond aux attentes de la société:
 - ▣ Sécurité alimentaire: traçabilité, principe de précaution
 - ▣ Environnement et paysage: qualité de l'eau, de l'air, des sols
 - ▣ Développement durable: plus économe en eau et énergie, plus autonome
 - ▣ Economie : emploi, relocalisation
 - ▣ Santé publique: celles des agriculteurs au moins, Pays du Sud

La BIO comme
réponse aux
consommateurs

Reconnaître les produits bio

1



- Logo AB français: 1990, facultatif, forte notoriété



- Logo AB européen: 2000, obligatoire, peu reconnu



- Logo AB européen: 2010, obligatoire depuis juillet

- Toujours le CC le plus contrôlé en agriculture
- Plus laxiste dans certaines productions, mais plus dur dans d'autres, notamment bien-être animal
- Tolérance à la contamination accidentelle OGM
- Substitution au logo AB français, 95% ingrédients bio



Reconnaître les produits bio

1



- Biocohérence : 2010, marque privée
 - ▣ Créé par les producteurs
 - ▣ Garantie au minimum le CC AB français
 - ▣ Approche globale: sociale, économique, environnementale



- Nature et Progrès : 1971, marque privée



- Demeter: 1979, marque privée
 - ▣ Agriculture bio-dynamique
 - ▣ Fréquente dans les vins, pour lesquels il y a un CC spécifique

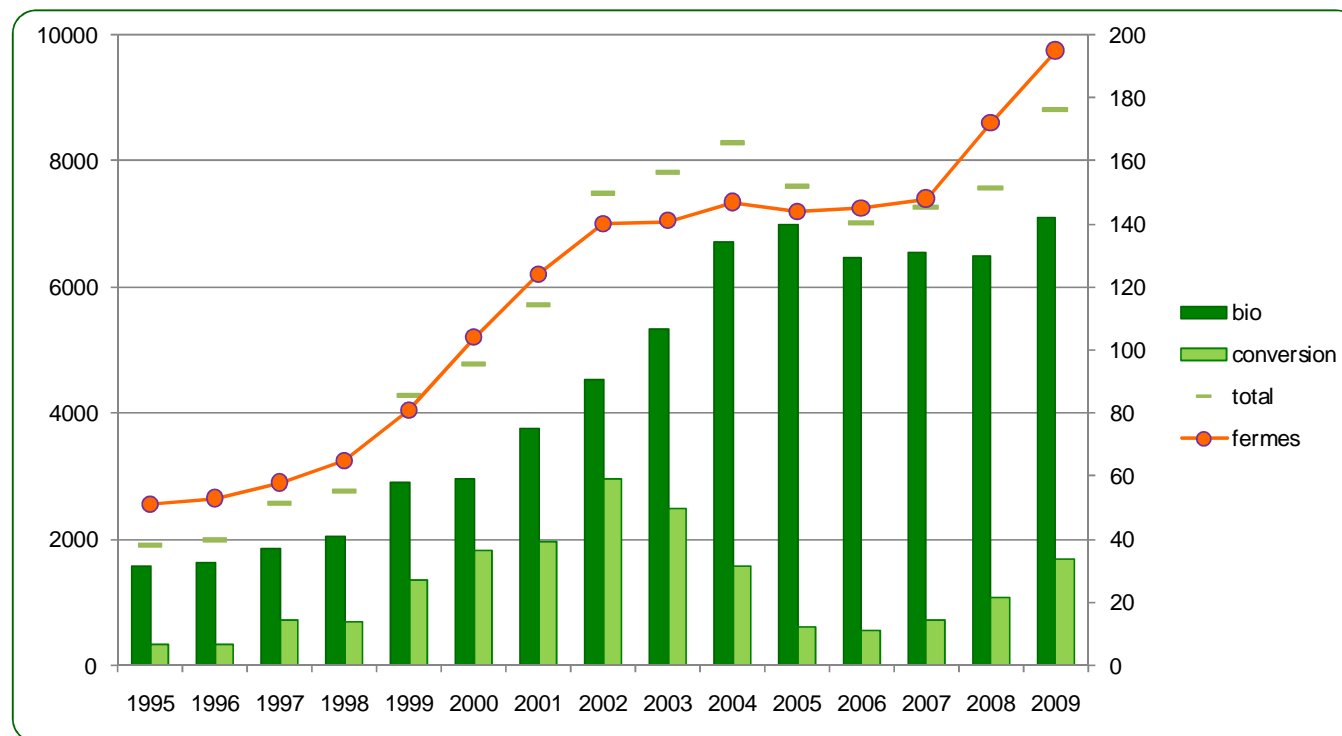
Les chiffres de l'agriculture biologique Champagne-Ardenne

1

9 000 ha

210 paysans

0.6% SAU



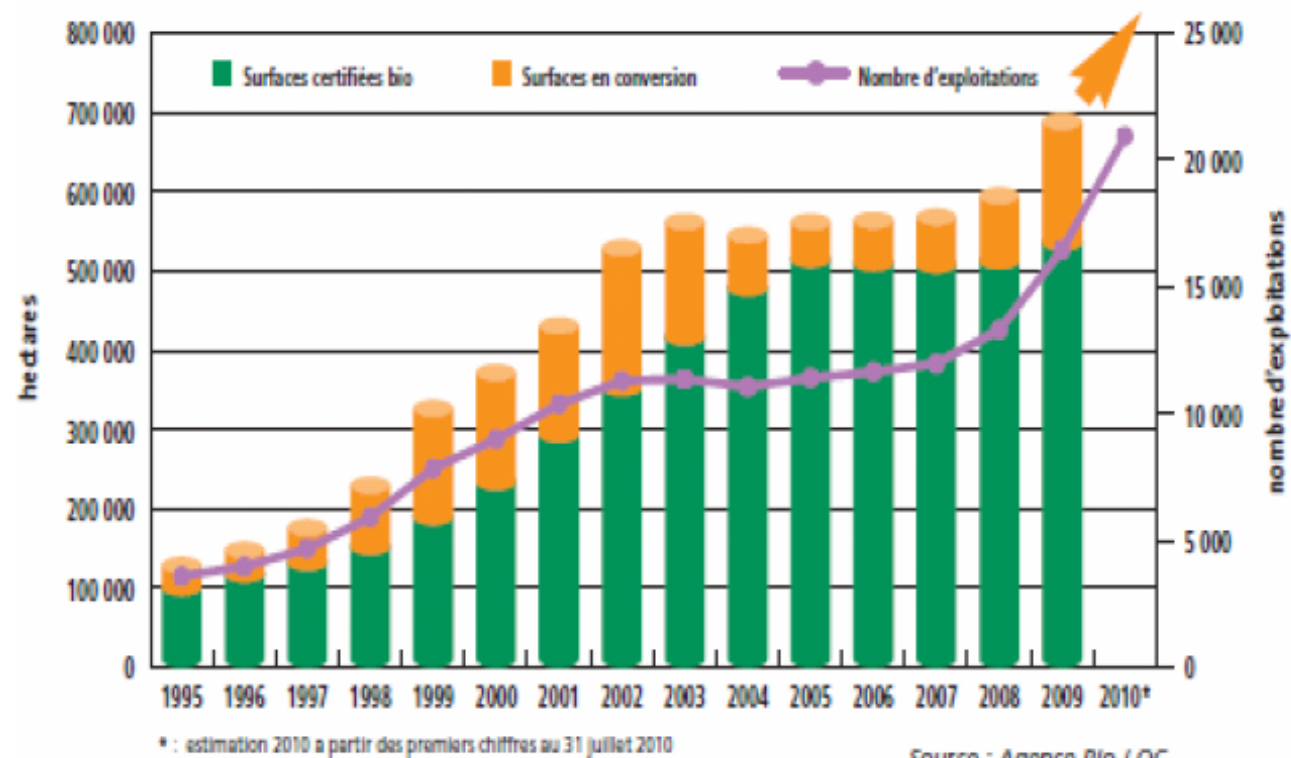
Les chiffres de l'agriculture biologique France

1

675 000 ha
(+16%)

16 500
paysans
(+24%)

3.14% SAU



Les chiffres de l'agriculture biologique

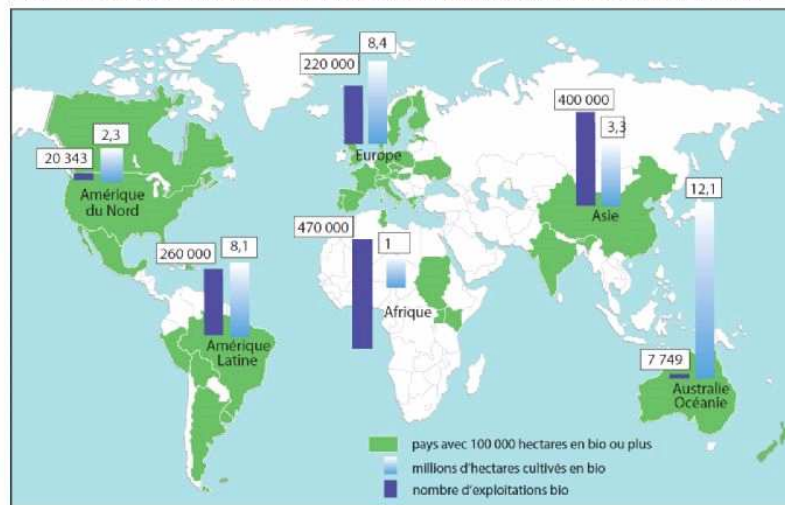
Monde et UE

1

Dans le Monde :
35 Millions d'ha et 1.4 Millions de paysans

Dans l'UE :
8 Millions d'ha et 200 000 paysans

Répartition des surfaces et exploitations en mode de production biologique dans le monde fin 2008



Sources : Agence BIO d'après FIBLI/IFOAM et divers organismes européens - 2010

Superficies cultivées en bio* dans l'Union européenne



Sources : FIBL, IFOAM, Soil Association, BULW, Bio Austria
*y compris surfaces en conversion
** : chiffre 2008

II.

La restauration collective

1. Le Grenelle de l'Environnement
2. La RC comme outil de politique publique

Le Grenelle de l'Environnement

2

- L'AB : priorité nationale et même européenne
 - ▣ Car seule alternative pour conserver une agriculture en France

- Cette agriculture répond aux enjeux actuels de la société
 - ▣ Environnementaux
 - ▣ Economique
 - ▣ Développement des territoires
 - ▣ Santé publique

- Objectifs ambitieux de la restauration :
 - ▣ 6% de la SAU en bio en 2012, 20% d'ici 2020
 - ▣ 15% de produits bio en RC en 2010, 20% en 2012

La RC : outil de politique publique

2

- Principe des actions
 - ▣ Relocaliser les approvisionnements des collectivités et leur (re)donner du sens
 - ▣ Replacer les collectivités en tant qu'acteurs de leur territoire

- Exemplarité de l'État
 - ▣ RIA, RA, CHU, CROUS, Armées: obligation par la Loi
 - ▣ Villes, lycées, collèges: incitation forte de la part de l'Etat

- Enjeux
 - ▣ Environnementaux, dont qualité de l'eau
 - ▣ Sociaux
 - ▣ Économiques

Exemple:
→ Munich

Place aux questions

Contacts

FRAB Champagne-Ardenne

03 26 64 96 81

frab@biochampagneardenne.org

www.biochampagneardenne.org

ABBA

Agriculteurs Biologiques et Biodynamiques de l'Aube

Christophe GONET – Président

christophegonet@wanadoo.fr

Quelques a priori

2

- Peut-on répondre à la demande de la restauration collective (49% des repas pris hors foyer)?
 - Oui mais pas n'importe comment et pas à n'importe quel prix!
 - En 2010, 89.7% des produits bio servis par MBCA en restauration collective étaient locaux
 - Jusqu'à 97% dans les cantines des villes, grâce à un accompagnement rapproché et même sur des grands services (Reims → 7000 couverts)
 - Le problème n'est pas tant la production que l'organisation de la demande

- Exemples avec un service de 7000 couverts à Reims
 - 800kg de carottes → rendement: 40 000 kg /ha
 - 7000 yaourts: 875L lait → rendement: 6000 L / vache /an
 - 700 kg de sauté de bœuf → rendement: 150kg /bête

Quelques a priori

2

- ❑ La plupart des produits BIO sont importés.
- ❑ La BIO ne peut pas nourrir le monde ?
- ❑ La BIO est contre le progrès et refuse les techniques modernes ?
- ❑ La BIO n'est que pour les riches! On ne peut pas manger tout bio.
- ❑ La BIO utilise moins d'intrants, les produits bio devraient coûter moins chers.
- ❑ La BIO c'est meilleur pour la santé

La Restauration Collective en France

2

- 8 millions de repas / jour
- 73 000 structures de RC
- Un marché de 7.1 Milliards € /an
- 1% de bio aujourd'hui contre 20% prévus en 2012
- Cependant:
 - ... un effectif moyen de 110 couverts / site
 - ... à peine 5% du marché alimentaire (146.9 M€)
 - ... des budgets contraints

Filières locales d'approvisionnement

2

MBCA



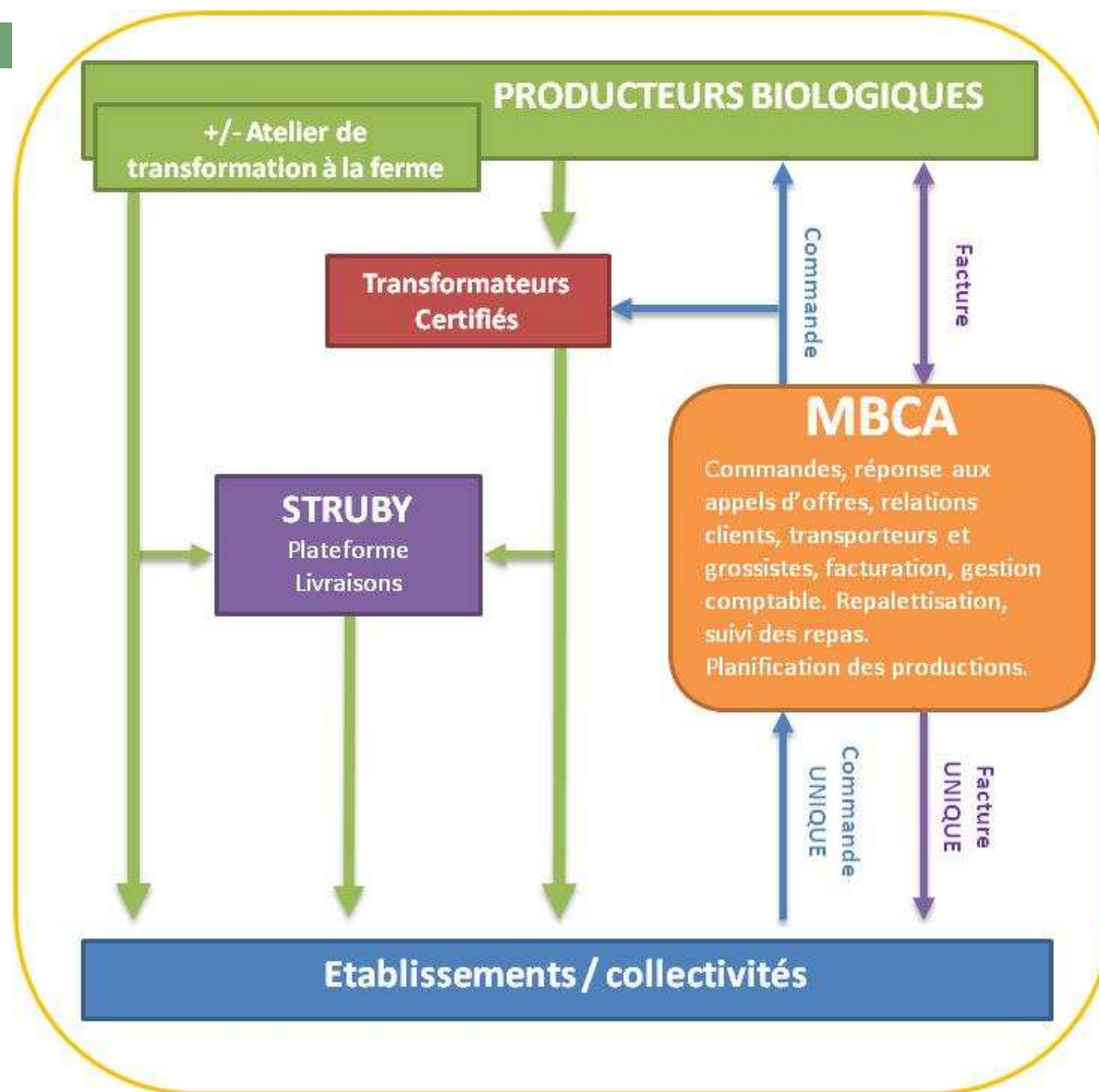
Manger Bio
Champagne Ardenne

- 1 salariée
- 20 producteurs,
- 100% des producteurs et transformateurs intéressés
- 1 plateforme

Flux de produits

Commandes

Facturation



Filières locales d'approvisionnement

2

